



Kurzpräsentation



Gisele Bündchen, Model





Liebe Juniorinnen und Junioren,

„Stop talking. Start planting.“ – „Hört auf zu quatschen, fangt an zu pflanzen.“ Das ist das Motto von Plant-for-the-Planet. Die Kinder und Jugendlichen der Initiative pflanzen Bäume um etwas gegen die Klimakrise zu tun – denn Bäume sind die einzigen „Maschinen“, die der Atmosphäre CO₂ entziehen, sie sind kinderleicht zu pflanzen und somit ein wirksames Symbol für unsere Zukunft.

Unter dem Slogan „Young leaders support future leaders“ möchten auch die Wirtschaftsjunioren dem Aufruf der Kinder folgen und ihren Beitrag für das Ziel der Kinder leisten.

Diese erste Projektbeschreibung soll euch kurz die wichtigsten Information über das Projekt liefern. Sie beinhaltet die Idee, das Konzept, Argumentationshilfen für Unternehmer, Lehrer und Schüler genauso wie für Euren Kreis.

Bei Interesse und konkreten Umsetzungswünschen könnt ihr euch gerne an mich wenden und ihr bekommt weitere Informationen.

Ich freue mich auf Unterstützer bei diesem spannenden Projekt, das mir persönlich sehr am Herzen liegt.

Vanessa Weber
Wirtschaftsjunioren Aschaffenburg



Prinz Albert von Monaco



Ansprechpartnerin:
Vanessa Weber
Wirtschaftsjunioren Aschaffenburg
Telefon: 0160 / 7400555
E-Mail: v.weber@werkzeugweber.de



Ansprechpartnerin bei Plant-for-the-Planet:
Kerstin Knuth
Akademieorganisation
Telefon: 08808 / 9345
E-Mail: kerstin.knuth@plant-for-the-planet.org



Die Idee



Die Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet wurde im Januar 2007 ins Leben gerufen. Sie hat ihren Ursprung in einem Schulreferat des damals 9-jährigen Felix Finkbeiner über die Klimakrise. Inspiriert von Wangari Maathai, die in Afrika 30 Millionen Bäume gepflanzt hatte, entwarf er am Ende des Referats die Vision, Kinder könnten in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen, um auf diese Weise einen CO₂-Ausgleich zu schaffen. In den darauffolgenden Jahren entwickelte sich Plant-for-the-Planet zu einer weltweiten Bewegung: Derzeit verfolgen ca. 100.000 Kinder in über 100 Ländern dieses Ziel. Sie verstehen sich als Initiative von Weltbürgern, die sich für Klimagerechtigkeit im Sinne einer Gesamtreduktion der Emission von Treibhausgasen und einer einheitlichen Verteilung dieser Emissionen auf alle Menschen einsetzt.

Eure Vorteile: Die Ziele der WJ sind optimal umgesetzt!

Innovationsstark und ressourcenbewusst handeln

Mit einer Kooperation zwischen den WJ und Plant-for-the-Planet werden Kinder zwischen 8 und 14 Jahren sowie Jugendliche zwischen 15 und 21 Jahren unterstützt. Sie engagieren sich gegen die Klimakrise und werden zu Botschafter für Klimagerechtigkeit bzw. als Zukunftsbotschafter ausgebildet.

Nationale und internationale Netzwerke knüpfen

Die Botschafter für Klimagerechtigkeit (8 bis 14 Jahre) und Zukunftsbotschafter (15 bis 21 Jahre) halten Vorträge vor Gleichaltrigen, Erwachsenen, auf Veranstaltungen, vor Wirtschaftsvertretern und Politikern, national wie international. Sie verstehen sich als Weltbürger und kommunizieren über digitale Medien miteinander.

In Bildung investieren

Um als Botschafter für Klimagerechtigkeit oder Zukunftsbotschafter aktiv zu werden, nehmen interessierte Kinder und Jugendliche an Plant-for-the-Planet Akademien teil. Hier wird ihnen u.a. Wissen zum Thema Klimakrise und globale Gerechtigkeit sowie zu ökologischen Zusammenhängen vermittelt. Sie trainieren Soft Skills und üben sich in Methoden der Öffentlichkeits- und Motivationsarbeit. Sie bekommen Material an die Hand, mit dem sie umgehend aktiv werden können.

Was kann ich tun?

Wir möchten als Wirtschaftsjunioren eigene WJ Baumzähler installieren, in unseren Kreisen eigene Plant-for-the-Planet Akademien anbieten und mithilfe von Baumpflanzungen etwas für die Zukunft der Kinder tun!



Wangari Maathai,
Friedensnobelpreisträgerin



Das Konzept



Der WJ Baumzähler bzw. JCI Tree Counter

Ein eigener WJ Baumzähler verdeutlicht und symbolisiert die Kooperation zwischen den Wirtschaftsjunoren und Plant-for-the-Planet.

Die Kinder von Plant-for-the-Planet haben das Ziel bis 2050 1.000 Milliarden Bäume zu pflanzen, d.h., jeder Mensch muss 150 Bäume pflanzen um der Klimakrise entgegen zu wirken. Den aktuellsten Stand bezüglich dieses Zieles, gibt Weltbaumzähler auf der Internetseite von Plant-for-the-Planet wider. Er vereint die bisherigen gepflanzten Bäume der Kinder mit den gepflanzten Bäumen der Billion Tree Campaign der UNEP. Letztere vertraute den internationalen Baumzähler im Dezember 2011 im Rahmen der Klimakonferenz COP 17 in Durban den Kindern an.

Die Idee:

GEMEINSAM KOMMEN WIR DEM 1.000 MILLIARDEN-ZIEL NÄHER!

Durch einen eigenen WJ Zähler können die einzelnen Kreise Bäume pflanzen und so gemeinsam die Pflanzung von 150 pro WJ-Kreismitglied zu erreichen. Die tatsächlichen Pflanzungen, bleiben den einzelnen Kreisen überlassen.

Für Unternehmen bietet sich zusätzlich die Möglichkeit dies mit und für ihre Mitarbeiter und Kunden umzusetzen. Via Social Media, Mailings und Unternehmensmaterialien lassen sich sinnvolle CSR-Maßnahmen mit den WJ-Aktivitäten verbinden.

WJ Aschaffenburg - ein Leuchtturmprojekt:

Nachträglich zur Akademie in Aschaffenburg fand eine große Pflanzaktion mit über 100 Kindern und Erwachsenen statt. 2.100 € wurden dafür gesammelt und in Bäume umgewandelt. Die regionale Presse (Fernsehen und Zeitung) berichteten von der Pflanzfläche und zeigten, wie viel Spaß Klein und Groß hatten. Nicht nur für die WJ war dies u.a. eine positive CSR-Maßnahme, sondern auch für alle anderen beteiligten Sponsoren.

Voraussetzungen, Materialien und Pläne:

- Ein Kooperations-Flyer der WJ und Plant-for-the-Planet kann bei Bedarf erstellt werden und die Verbreitung in den einzelnen Kreisen erleichtern.
- Der WJ Baumzähler wird von Frau Vanessa Weber als Patin bei den WJ koordiniert.
- Alle Bäume des WJ Baumzählers werden in den internationalen Weltbaumzähler unter www.plant-for-the-planet.org einfließen.
- Jeder WJ Kreis erhält bei Bedarf ein eigenes Spendenkonto bei der Plant-for-the-Planet Foundation.
- Die Akademie Aschaffenburg hat bereits „Nachahmer“ gefunden: u.a. WJ in Würzburg, Bad Kissingen, Schweinfurt und Ansbach haben Kontakt zum Akademie-Team von Plant-for-the-Planet aufgenommen und teilweise schon Akademie-Termine vereinbart.



Vanessa Weber, Geschäftsführerin und Wirtschaftsjuniorin



Das Konzept



Die Plant-for-the-Planet Akademien

Alle reden vom Klima. Reden allein stoppt das Schmelzen der Gletscher nicht! Aber was passiert da eigentlich genau? Und was können die Kinder gegen die Klimakrise tun? Auf den Plant-for-the-Planet Akademien erfahren Kinder und Jugendliche alles Wichtige zu den Themen Klimakrise und globale Gerechtigkeit. Sie erfahren von bereits aktiven Kindern und Jugendlichen was sie tun können, entwickeln eigene Projekte, lernen Vorträge zu halten und Pflanzpartys zu organisieren. Die Akademien für Kinder (Botschafter für Klimagerechtigkeit) richten sich an Kinder zwischen 8 und 14 Jahren. Die Akademien für Jugendliche (Zukunftsbotschafter) an 15 bis 21-Jährige. Die Teilnahme an einer Akademie ist für alle Kinder und Jugendlichen kostenfrei!

Die Plant-for-the-Planet Akademien sind als offizielles Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet – ein Bildungskonzept, das Kindern und Erwachsenen nachhaltiges Denken und Handeln vermittelt. Denn wir müssen lernen: Mein heutiges Handeln hat Einfluss auf das Leben meiner Kinder und auf das Leben von Menschen in anderen Weltregionen.

Die Themen der Botschafter für Klimagerechtigkeit-Akademien:

- Klimakrise und globale Gerechtigkeit: Woher kommt und was bewirkt der Klimawandel – für Menschen vor Ort und anderswo?
- Ökologische Zusammenhänge: Welchen Einfluss haben Bäume auf die Klimakrise – wie vermindern sie den CO₂-Gehalt in der Atmosphäre?
- Soft-Skills, Rhetorik – wie hält man einen guten Vortrag, was sollte beachtet werden und welche Tricks sind hilfreich?
- Methoden der Öffentlichkeits- und Motivationsarbeit: Was können die Kinder konkret selbst tun? Wie erreichen sie ihre Freunde, Schule, die Medien?

Die Themen der Zukunftsbotschafter-Akademien:

- Die Zukunftsbotschafter-Akademien richten sich an Jugendliche die sich gegen die Klimakrise erheben wollen und dafür ihr Netzwerk sowie ihre Verhandlungsfähigkeiten ausbauen möchten
- Die erste Akademie wird am 17. November in Hanau stattfinden
- Matthias Schraner, ausgewiesener Verhandlungsexperte, hilft den Jugendlichen wie sie die Mächtigen von heute zur Umsetzung ihres 3-Punkte-Plans überzeugen können

Am 07. Juli 2012 fand die erste WJ-Akademie in Aschaffenburg statt, initiiert von den WJ Aschaffenburg. Insgesamt wurden 52 Kinder von 16 Schulen zu Botschaftern für Klimagerechtigkeit ausgebildet, welche ihr Wissen und ihre Begeisterung nun in ihrem schulischen und privaten Umfeld weitergeben. Die Botschafter werden im Folgenden für Vorträge angefragt sowie als Referenten für weitere Akademien, denn bei Plant-for-the-Planet bilden Kinder andere Kinder aus. Weitere Akademien ermöglichen das Empowerment zahlreicher weiterer Kinder, welche anschließend aktiv werden, in dem sie z.B. Bäume pflanzen und Vorträge halten.



Harrison Ford, Schauspieler



Das Konzept



Die Organisation einer Akademie (I)

Eine Plant-for-the-Planet Akademie baut auf drei grundlegenden Elementen auf. Diese Grundelemente müssen geklärt und erfüllt sein um eine erfolgreiche Veranstaltung organisieren zu können.

1. Identifikation der „Schlüsselperson“:
Die Schlüsselperson vor Ort ist das A und O für einer erfolgreiche Organisation einer Akademie. Welche Schlüsselperson vor Ort schafft es, die Kinder auf die Akademie aufmerksam zu machen und alle Plätze der Veranstaltung mit begeisterten Kindern zu füllen?
2. Die Akademie-Finanzierung:
Welche Institution unterstützt die Veranstaltung finanziell? Reicht eine einzige Unterstützung aus oder werden mehrere Unternehmen angesprochen?
3. Die Baumpflanzaktion:
Die Baumpflanzaktion sind das zentrale Element einer jeden Akademie. Welcher Förster oder Gärtner unterstützt die Kinder? Wo kann gepflanzt werden? Wer organisiert die Bäumchen und notwendiges Werkzeug?

Konkrete To Do´s in enger Zusammenarbeit mit dem Plant-for-the-Planet-Sekretariat:

1. Grundsätzliche Überlegungen: Aufgabenverteilung
 - Organisationsteam zusammenstellen
 - Welche Institutionen können die Planung und Organisation einer Akademie unterstützen?
 - Finanzielle Unterstützung organisieren
 - Format der Akademie festlegen
 - Zielgruppe und Teilnehmerzahl festlegen
2. Konkrete Vorbereitungen: WANN & WO findet die Akademie statt?
 - Termin ausloten und festlegen
 - Veranstaltungsort und Räumlichkeiten ausloten und festlegen
3. Teilnehmerakquise
 - Erstellung von Akademie-Flyer und weiteren Materialien
 - Einladung und Online-Anmeldung der Teilnehmer
 - Ankündigung über Medien und Internet
 - Notfallplan: Was tun, wenn sich niemand anmeldet?
4. Planung und Bereitstellung der Verpflegung am Akademietag
5. Planung und Organisation der Pflanzaktion
 - Erste Schritte: Ausloten von Kontakten und Fläche
 - Einbezug des Försters / Gärtners bei Pflanzaktion
 - Hin- und Rückfahrt zur Pflanzfläche
6. Bestellung der Akademie-Materialien
7. Anreise und Unterkunft von Moderatorenteam und Referenten
8. Durchführung der Akademie
9. Dokumentation der Akademie und Ausblick
 - Fotos, Berichte, Feedback
 - Nacharbeit: Kontakte sinnvoll weiternutzen



Peter Maffay, Musiker



Das Konzept



Die Organisation einer Akademie (II)

Es empfiehlt sich etwa sechs Monate für die gesamte Planung und Organisation einer Akademie einzukalkulieren. Vor Ort muss ein Hauptkoordinator festgelegt werden, der die Maßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Plant-for-the-Planet Akademieteam plant. Weitere Helfer vor Ort sind optional hilfreich (Finanzierung, Veranstaltungsraum, Pflanzpartner, Schulansprache, etc.). Der Erfolg einer Akademie hängt maßgeblich von der Aktivität der Organisatoren vor Ort ab - hier kann das meiste bewirkt werden, Plant-for-the-Planet unterstützt mit Infrastruktur und Know-How.

Eine Akademie kostet 8.000 € plus MwSt. - alleine das umfangreiche Buchpaket, welche die Kinder am Ende der Veranstaltung erhalten, hat einen Wert von 125,35 € pro Kind.

Die Wirtschaftsjuvenen erhalten besondere Konditionen: wenn der jeweilige Kreis Wirtschaftsjuvenen eine Basisfinanzierung von 4.000 € plus MwSt. organisiert bzw. bereitstellt, finanziert Plant-for-the-Planet weitere 4.000 € über Einbindung andere Partner. Die zusätzlichen Partner der Akademie müssen gleichzeitig auch als potentielle neue Sponsoren der WJ betrachtet werden. Generell werden alle eventuell anfallenden Überschüsse einer Akademie in einen globalen Solidaritätsfond gezahlt, aus dem unter bzw. nicht finanzierte Akademien und Aktionen in Ländern des Südens gefördert werden.

Leistungen der Plant-for-the-Planet Foundation (gemeinnützig):

- Gestaltung von Marketing-Materialien (Flyer, PM, Schulanschreiben) sowie des Webauftritts
- Anmeldemöglichkeit über die Plant-for-the-Planet Internetseite sowie deren Verwaltung
- Unterstützung bei der Gewinnung von Teilnehmern über das Netzwerk der Foundation
- Organisation und Briefing der Referenten und Moderatoren
- Anlieferung der für die Kinder kostenlosen Materialien: u.a. T-Shirts, Urkunden, Poster, Botschafter-Taschen (z.B. mit Büchern von Al Gore „Eine unbqueme Wahrheit“, Jean Giono „Der Mann der Bäume pflanzte“, Deutsche Gesellschaft Club of Rome (Hrsg.) „Der Desertec-Atlas“, Felix und Freunde „Baum für Baum - Jetzt retten wir Kinder die Welt!“)
- Durchführung der Akademie: Programmgestaltung, Moderation und Koordination des Gesamtlaufes, Betreuung der Referenten
- Nachbereitung der Akademie: Bericht mit Fotos und Materialien
- Unterstützung der Kinder im Nachgang der Akademie: Vermittlung von Vorträgen, Einladung zu regelmäßigen Treffen, Unterstützung bei Aktionen, Informationen über regelmäßigen Newsletter



Gesine Schwan, Politikerin

Leistungen der Wirtschaftsjuvenen:

- Festlegung von Hauptkoordinator und Organisationsteam vor Ort, bestehend aus Ansprechpartnern für Finanzierung, Schulansprache, Pflanzaktion
- Organisation der Teilnehmerkinder über Schulansprache, Mitarbeiter, Kunden
- Organisation und Kostenübernahme des Veranstaltungsortes und Caterings
- Organisation und Kostenübernahme der Pflanzaktion
- Ankündigung der Akademie über eigene Netzwerke (Newsletter, Internet, Presse)



Details für die Planung findet ihr im Plant-for-the-Planet Handbuch!





**WIRTSCHAFTS&JUNIOREN
BAYERN**



**YOUNG LEADERS
SUPPORT
FUTURE LEADERS**